



## ASOCIATIA TOUCHED COLLECTION RAPORT ANUAL 2011

Asociația Touched Collection s-a înființat în anul 2012 cu scopul **consilierii și pregătirii, terapiei ocupaționale, orientării, formării și inserției profesionale** persoanelor care întâmpină dificultăți în integrarea /reintegrarea pe piața muncii.

**Grupul țintă** îl reprezintă mamele cu copiii mici aflate în situații de dificultate care provin din centrele maternale, victime ale violenței domestice, mame aflate în situații de dificultate.

Pe parcursul anului 2011 membrii fondatori ai organizației au organizat o serie de seminarii de instruire în confecționarea bijuteriilor și accesoriilor pentru mamele din Centrul Maternal “Casa Agar”. Doamnele au învățat despre materiile prime folosite, noțiuni de cromatică, utilizarea instrumentelor de lucru și despre asamblarea accesoriilor.

Mamele din Centrul Maternal dar și fostele rezidente au participat la o sesiune de instruire pentru vânzarea bijuteriilor ținută de un specialist în vânzări de la Avon.

Pe parcursul anului trecut au fost organizate 10 ateliere hand made pentru persoanele care doresc să învețe să își confecționeze singuri bijuteriile, participanții fiind doamne și elevi de liceu.

A fost lansat magazinul on-line [www.touchedcollection.ro](http://www.touchedcollection.ro) care va promova Asociația și va conduce la creșterea vânzărilor. De asemenea, Touched Collection a fost prezent la mai multe târguri hand made și la mai multe evenimente de economie socială.

Asociația Touched Collection a achiziționat o serie de echipamente necesare în organizarea activității operaționale cum ar fi casa de marcat, scanner și un program de contabilitate pentru asigurarea bazei legale de funcționare a organizației.

De asemenea, am publicat primul mini-catalog de prezentare a bijuteriilor, special cu modele de Crăciun, dar am comandat și etichete personalizate pentru colecția de lux cu cristale Swarovski și ambalaj special pentru aceste bijuterii.

### **Obiectivele sociale:**

Touched Collection a implicat 9 mame în procesul de manufacturare a bijuteriilor și alte 6 mame au contribuit la distribuția bijuteriilor. Toate persoanele au fost renumerate pentru serviciile aduse.

Atelierele de confecționarea a bijuteriilor, pe lângă avantajele economice, au condus la creșterea stimei de sine a participanților la îmbunătățirea comunicării dintre mame, au avut satisfacția realizării unui lucru frumos și au participat la o activitate creativă și relaxantă



**Apariții în mass media:**

Martie - la Radio Links într+un articol despre voluntariat

August - Radio Shalom Romania într+un material despre violenta domestică

Octombrie - TV Trinitas despre violența domestică

Noiembrie - TV Antena 3 la emisiunea Voluntar de profesie

**Publicatii media:**

Octombrie și Noiembrie - Libertatea pentru Femei - 3 aparitii (Abuzuri si Violenta Domestica),

Decembrie – Revista . Avantaje cu un articol despre voluntariat

Noiembrie - Conferinte de presa: Voluntarul de profesie al ATR