

<p style="text-align: center;"><b>SOCIAL</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>TOUCHED ROMÂNIA 2012</u></b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ECONOMIC</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>TOUCHED COLLECTION 2012</u></b></p>
<p><b>OBIECTIVE SOCIALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Previne abandonul copilului în cazul mamei și copilului aflați în situații de dificultate, în familii dezorganizate și cazuri de violență domestică.</li> <li>• Organizează un grup de suport și terapie ocupațională individuală și de grup pentru mamele rezidente ale Centrului Maternal “Casa Agar”, urmărind: <ul style="list-style-type: none"> <li>- deprinderea abilităților practice pentru manufacturarea bijuteriilor /altor accesorii damă,</li> <li>- creșterea stimei de sine,</li> <li>- dezvoltarea încrederii, a curajului și a inițiativei,</li> <li>- distribuția bijuteriilor (vânzare directă 1/1 sau la târguri),</li> <li>- întocmirea CV-ului,</li> <li>- simulare de interviu în vederea angajării,</li> <li>- mentorare</li> <li>- acces la materiale informative și de formare profesională</li> <li>- orientare și formare profesională prin cursuri de manufacturare organizate pe 3 nivele și cursuri de distribuție</li> <li>- inserție profesională.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>OBIECTIVE FINANCIARE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferă o sursă de venit pentru mama care manufacturează bijuterii și alte accesorii în cadrul atelierului de terapie ocupațională.</li> <li>• Creșterea independenței financiare pentru mamele care sunt distribuitori pentru Touched Collection.</li> <li>• Obiectivul financiar major: autofinanțarea serviciului social Centru Maternal “Casa Agar” <ul style="list-style-type: none"> <li>- Magazinul on line <a href="http://www.touchedcollection.ro">www.touchedcollection.ro</a></li> <li>- Puteți comanda on line și din Anglia /SUA etc, deoarece prețul este în usd.</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>VÂNZĂRI (60.000 lei /2012):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Din cele 4 linii de bijuterii, <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>colecția de gablonțuri</b> – sticlă, piatră naturală, lemn, scoică,</li> <li>2. <b>colecția de lux</b> – cristale swarovski și lănișoare placate cu aur și argint,</li> <li>3. <b>bijuterii pentru copii și</b></li> <li>4. <b>broșe,</b></li> </ol> </li> </ul> <p><b>vânzarea</b> este împărțită astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>80 %</b> bijuterii din colecția de lux</li> <li>- <b>20 %</b> restul: gablonțuri, broșe și bijuterii pentru copii.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Piața (publicul) țintă:</b> este formată din femei 20 – 45 ani, interesate de frumos, de accessorizarea ținutei, de bunul gust și de produse hand-made.</li> <li>• Ponderea <b>vânzărilor</b> realizate <b>off line și on line</b> este astfel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Târguri 60 %</li> <li>- Distribuitori mame rezidente și voluntari 30 %</li> <li>- Magazinul on line <a href="http://www.touchedcollection.ro">www.touchedcollection.ro</a> 5.10 %.</li> </ul> </li> </ul>

**CARACTERISTICILE** accesoriilor /bijuteriilor TOUCHED COLLECTION prin care se deosebesc de produsele de pe piață: unicitate, originalitate, diversitate în culori și modele, calitate, preț avantajos și au **o poveste**: *sunt manufacturate de mame care luptă pentru a-și păstra și crește copiii (aflați în situație de abandon).*

**Propunerea unică de vânzare** a noastră este oferită de faptul că fiecare client își poate crea bijuteria preferată în cadrul unui workshop cu ajutorul trainerilor specializați.

**Achiziționând aceste bijuterii/accesorii** publicul țintă și fiecare dintre noi, **devine parte din poveste**, implicat în rezolvarea situației și eliminarea riscului (de abandon).

**Echipa lucru TC este formată din:**

- 1 supervizor Manager (part time)
- 1 coordonator proiect TC (full time)
- 1 contabil (Contract Prestari Servicii)
- 4 trainerii interni
- 5 manufacturieri mame: 1 mama angajata cu contract de munca (Raluca), 5 mame cu colaborare (Mihaela, Corina, Valeria, Ana, Gianina) si 3 voluntari externi.
- 5 distribuitori: 1 mama angajata cu contract de munca (Nicoleta), 4 mame cu colaborate (Gianina, Valeria, Ana, Corina) si 10 voluntari distribuitori.
- 1 fotograf cu colaborare (Sandra B).
- 2 designerii voluntari (Violeta si Oana).

**REALIZĂRI 2012:**

- a) **am separat activitatea economică de activitatea socială**, dar cele 2 organizații (Touched România și Touched Collection) în baza Statutului sunt partenere;
- b) am închiriat **un sediu ca punct de lucru** pentru Touched Collection, unde are loc și terapia ocupațională cu mamele, activitatea în sine și atelierile cu clienții;
- c) am **angajat cu contract de muncă 2 mame**: una pe partea de producție, ca manufacturier bijutier și cealaltă pe partea de distribuție, ca agent de vânzări.
- d) am creat **produse noi**: broșe și sistemul de vouchere.
- e) am participat la **39 târguri de sezon**, dintre care 13 au fost noi identificate
- f) am conceput un **loggo personalizat pentru TC**.
- g) am creat **Proceduri de lucru TC**
- h) am realizat creșterea portofoliului de **clienți fideli persoane fizice** (de la 20 la 40 persoane fizice).
- i) creșterea portofoliului de **clienți persoane juridice** (de la 10 la 26 companii).
- j) distribuție on line prin **6 site-uri**
- k) **creșterea nr. distribuitori**: 5 mame (Gianina, Valeria, Ana, Nicoleta, Corina) si 10 voluntari externi si interni, din ATR.
- l) **creșterea nr. de manufacturieri**: în afara mamelor angajate am avut 5 mame cu colaborare (Mihaela, Corina, Valeria, Ana, Gianina) si 3 voluntari externi.
- m) am organizat 9 **workshopuri** (atelieri de manufacturare) contracost cu clienții Companiilor L’Oreal, Avon și Vodafon, dar și cu alte persoane fizice doamne și copii, sau mama și copilul. A

am fost admiși în **Competiția Prometeus** organizată de FDSC am ajuns la nivelul 4 – Vizită de lucru în Italia 14 – 20 Aprilie, și apoi urmează ultimul nivel Planul de Afacere.